

## Maxime BALOUZAT



### NOMINATION DE L'OPTICIEN DE L'ANNÉE 2021

**Nom :** BALOUZAT

**Prénom :** Maxime

**Fonction :** Opticien, franchisé AFFLELOU

**Nom du magasin :** Alain AFFLELOU Oullins, Ecully,  
Francheville et Beynost

**Nom de l'enseigne :** Alain AFFLELOU

**Groupement :** Alain AFFLELOU

**Statut dans l'entreprise :** Président

#### **Votre formation (Diplômes obtenus à ce jour avec dates) :**

- 2009 : BTS OL (ISO Lyon)

#### **Résumé de votre parcours professionnel avec les dates :**

- EN 2010 je reprends à 21 ans le magasin Afflelou à Oullins, puis rachète celui de Tarare en 2013 en m'associant avec **Arthur DESPLACES** (camarade de promo).
- En 2015 je deviens membre de la commission nationale Afflelou, réélu en 2018 et en 2021.
- En 2016 nous rachetons AA Beynost et multiplions le chiffre par 3 en 3 ans, puis en 2017 et 2019 nous rachetons 2 succursales Afflelou : Francheville et Ecully.
- En 2021 création du premier camion Afflelou Mobile pour répondre aux nouveaux besoins et à la fermeture des magasins de centres commerciaux. Nous l'utilisons aujourd'hui en commerce ambulant et le proposons à la location pour tous les opticiens souhaitant faire des travaux dans leur magasin.

#### **Avez-vous développé des activités annexes pour valoriser votre activité d'opticien ?**

- Depuis 2012 nous proposons un service d'optique à domicile, principalement en EHPAD. Nous sommes déjà bien implantés dans certains établissements, l'arrivée du « Afflelou Mobile » a amplifié cette démarche.

- Création d'un poste de déléguée de groupe en novembre 2020. Objectif : visiter tous les ophtalmologistes et orthoptistes de nos secteurs, promouvoir notre savoir-faire, et développer des produits techniques (Verre MiYoSmart, lentille MiSight...) en assurant la formation des collaborateurs.
- Depuis 2012 nous proposons un service d'optique à domicile, principalement en EHPAD. Déjà bien implanté dans certains établissements, l'arrivée du « Afflelou Mobile » a amplifié cette démarche.
- Création d'un poste de déléguée de groupe en novembre 2020. Objectif : visiter tous les ophtalmologistes et orthoptistes de nos secteurs, promouvoir leur savoir-faire, et développer des produits techniques (Verre MiYoSmart, lentille MiSight...) en assurant la formation des collaborateurs.

#### **D'autres éléments, professionnels ou non, jugés importants dans votre parcours :**

- Président de l'Association des Commerçants d'Oullins depuis 2012, j'ai mis en place diverses actions dont une web série appelée « **Oullindiana** ». Une première en France qui a rencontré un vif succès et récompensée au ministère de l'économie (Panonceau d'Or).
- Je suis aussi très investi chez Afflelou en tant que membre de la commission nationale.
- J'ai reçu divers prix : Franchisé de l'année (IREF) 2019, Mercure d'Or (CCI France) 2019.
- Intervenant en école de commerce (INSEEC Lyon) depuis septembre 2020.

#### **COVID-19 :**

#### **Avez-vous mis en place durant la crise sanitaire des moyens originaux pour continuer votre activité ? si oui, lesquels ?**

- Premier confinement nous avons décidé d'ouvrir de suite notre magasin d'Oullins dans le cadre de « Opticien d'urgence » en adaptant le magasin et en comptant chaque jour d'ouverture car ils avaient peu de masques.
- Création du premier camion Afflelou Mobile pour répondre aux nouveaux besoins et à la fermeture des magasins de centre commerciaux. Mise en place et agencement en 10 jours. Un véritable magasin ambulancier, toujours plus proches de leurs clients ! De nombreux relais et un succès immédiat.

#### **Avez-vous entrepris des activités altruistes ? si oui, lesquelles ?**

- Création d'un concept : Privilège en vue. L'idée est d'équiper des VIP dans leur magasin. **1 VIP équipé = un équipement offert à une personne défavorisée.** L'idée est d'allier la notoriété au social. A ce jour ils ont déjà équipé 8 VIP.
- Création d'un concept pour promouvoir et aider les commerces fermés à Oullins en leur donnant de la visibilité. Le « **Oullinclusive Show** ». 25 émissions tournées en un temps record. Un VIP et un commerçant à chaque émission. Total de vues sur Facebook et Youtube : 80 000 !  
Lien Youtube [Oullins Of Courses - YouTube](#)

**Nombre de point de vente : 4**

**Nombre de personnel sous contrat de travail : 24**