

Annexe 1 : Top 30 des enseignes 2014

| | | Score | Secteurs | Δ 13-14 | | | Score | Secteurs | Δ 13-14 |
|----|----------------------------|-------|----------------------------|---------|----|---------------------|-------|----------------------------|---------|
| 1 | Picard | 81,9 | Spécialiste surgelés | 2 | 17 | FNAC | 75,3 | Electroniques | -1 |
| 2 | Amazon | 81 | Multispécialiste pure play | -1 | 17 | Marionnaud | 75,3 | Beauté | 1 |
| 3 | Yves Rocher | 80,7 | Beauté | 1 | 19 | Truffaut | 75,2 | Jardinerie | n/a |
| 4 | Thiriet | 78,6 | Spécialiste surgelés | 2 | 20 | Darty | 74,9 | Electroniques | 3 |
| 5 | Vente-privée | 78 | Mode multimarques | 0 | 21 | Histoire d'Or | 74,5 | Bijouterie | n/a |
| 6 | L'Occitane | 77,5 | Beauté | 3 | 22 | Cdiscount | 74,3 | Multispécialiste pure play | 0 |
| 7 | Decathlon | 77,3 | Sport | 0 | 23 | Leboncoin | 74,1 | Multispécialiste pure play | -3 |
| 8 | IKEA | 77,2 | Maison | 3 | 24 | Leroy Merlin | 74 | Bricolage | 0 |
| 9 | Apple Store | 77 | Electroniques | 1 | 25 | Botanic | 73,8 | Jardinerie | n/a |
| 9 | Espace Culturel Leclerc | 77 | Produits culturels | 1 | 25 | Galleries Lafayette | 73,8 | Mode multimarques | 0 |
| 11 | Cultura | 76,9 | Produits culturels | -1 | 27 | E-bay | 73,7 | Multispécialiste pure play | 0 |
| 12 | Kiko | 76,6 | Beauté | n/a | 27 | Maisons du Monde | 73,7 | Maison | 1 |
| 13 | Sephora | 76,5 | Beauté | 1 | 29 | Kiabi | 73,6 | Mode | 2 |
| 14 | Nocibé | 76 | Beauté | 2 | 30 | Etam Lingerie | 73,5 | Lingerie | n/a |
| 15 | Leclerc | 75,8 | GSA ¹ | 2 | | | | | |
| 15 | Nature et Découvertes | 75,8 | Divers | 0 | | | | | |

 1. GSA: Grande Surface Alimentaire