

# Sylvine KOHLER



## NOMINATION DE L'OPTICIEN DE L'ANNÉE 2021

**Nom :** KOHLER

**Prénom :** Sylvine

**Fonction :** Directeur

**Nom du magasin :** Groupe KOHLER (4 Afflelou et 2 indépendants)

**Nom de l'enseigne :** AFFLELOU et KOHLER Opticiens

**Nom de l'enseigne :** AFFLELOU et KOHLER Opticiens

**Groupement/Centrale/ou Indépendant :** CDO pour les indépendants

### **Votre formation (Diplômes obtenus à ce jour avec dates) :**

- 1985 : BTS OL 1985,
- Formations DPC.

### **Résumé de votre parcours professionnel avec les dates :**

- 1985 : post BTS, une année aux Etats-Unis avec travail en optique pour une étude du marché américain
- 1986 : Retour en France et Remplacements en optique,
- 1987 : création d'un premier magasin à la Roche-sur-Yon sous l'enseigne Afflelou, succès rapide,
- 1993 : agrandissement,

*Siège : 185, rue de Bercy – 75012 PARIS*

*Téléphone : 01 43 46 28 73 - email : email : opticiendelannee@sidol.fr*

- 1994 : second magasin aux Sables d'Olonne,
  - 1996 : 3<sup>ème</sup> magasin à Challans toujours en Afflelou,
  - 1998 : second agrandissement du 1<sup>er</sup> magasin de la Roche-sur-Yon pour ouvrir un magasin en centre commercial à la Roche-sur-Yon en 2000,
  - 2014 Création d'un magasin en zone commerciale aux Sables d'Olonne. La gestion des équipes devient une priorité (effectifs dépassant les 30 personnes).
  - Après quelques années, constat, si les centres villes ne se démarquent pas, ils courent à leur échec ! Il faut apporter quelque chose de différent !
- L'Afflelou du centre-ville des Sables devient **Kohler Opticiens**, opticien créateur atypique en 2019.
- A Challans en 2021, déplacement du magasin Afflelou en zone commerciale pour passer le magasin du centre-ville sous l'enseigne Kohler Opticiens.
  - Aujourd'hui, 2 magasins indépendants et 4 gros magasins Afflelou. 40 collaborateurs, (heureux, je pense !) dont ma fille Marion (issue de la logistique), la relève est assurée !

### **Avez-vous développé des activités annexes pour valoriser votre activité d'opticien ?**

- Oui :
- Contactologie,
  - Enfants,
  - Luxe sur les magasins de centre-ville.

### **D'autres éléments, professionnels ou non, jugés importants dans votre parcours :**

Implication dans des groupes d'entrepreneurs pour l'amélioration du management (APM)

### **COVID-19 :**

#### **- Avez-vous mis en place durant la crise sanitaire des moyens originaux pour continuer votre activité ? si oui, lesquels ?**

RDV et communication renforcée avec les équipes et la clientèle (mails, SMS...)

#### **- Avez-vous entrepris des activités altruistes ? si oui, lesquelles ?**

J'entretiens mes formations managériales (APM) pour les transmettre à mes responsables de magasin. Pratique du management collaboratif, travail selon des valeurs fortes d'entreprise

**Nombre de point de vente : 6**

**Nombre de personnel sous contrat de travail : 40**