

Thierry CADÉ



NOMINATION DE L'OPTICIEN DE L'ANNÉE 2021

Nom : CADÉ

Prénom : Thierry

Fonction : Gérant opticien

Nom du magasin : KD Opticiens

Nom de l'enseigne : KD Opticiens

Groupement/Centrale/ou Indépendant :

OPTIC LIBRE

Votre formation (Diplômes obtenus à ce jour avec dates) :

- 1992 : BEP Monteur Vendeur
- 1995 : BP Opticien Lunetier
- 2012 : DU création et gestion d'entreprise.

Résumé de votre parcours professionnel avec les dates :

- 1983-1989 : Cheminot de 1983 à 1989.
- 1989–2002 : Monteur vendeur puis Directeur opticien chez un opticien indépendant à Chalons en Champagne.
- 2002-2007 : Directeur opticien à Nîmes, Sens et Auxerre chez les opticiens mutualistes.
- 2009- 2011 : Directeur de SARL (7 magasins) Chalons en champagne.
- 2012- 2021 : Création **KD Opticiens**.
- 2021 : Création **KD Audition**.

Avez-vous développé des activités annexes pour valoriser votre activité d'opticien ?

- Réfraction (auto réfracteur, lampe à fente, topographe, tonomètre),

*Siège : 185, rue de Bercy – 75012 PARIS
Téléphone : 01 43 46 28 73 - email : opticiendelaunee.sidol.fr*

- Contactologie Adaptateur, toutes lentilles,
- Basse Vision, Exposition d'aides visuelles et prise en charge des malvoyants,
- Examen de vue et livraison à domicile,
- Lunettes de sécurité à la vue en entreprise + examen de vue en entreprise,
- Lunettes de vue en centre pénitencier,
- Lunettes de sport à la vue et en association : OAKLEY, DEMETZ, JULBO, NOVACEL, VUARNET, BARBERINI, LEICA,
- Dépistage en école, en entreprise,
- Formation de 2 à 3 apprentis par an,
- Agrandissement du magasin de 300 à 450m²,
- Création en 2021 du pôle Audition avec 2 cabines,
- Création en 2021 d'un atelier de fabrication de montures sur mesure.

D'autres éléments, professionnels ou non, jugés importants dans votre parcours

- Missions humanitaires (Tibet Montagne du Bonheur),
- Formation de 2 à 3 apprentis par an + intégration en cdi des diplômés,
- Commission marketing et Covid 19 au sein d'Optic Libre,
- Dépositaire de montres, bijoux, bracelets des marques exposées.

COVID-19 :

- Avez-vous mis en place durant la crise sanitaire des moyens originaux pour continuer votre activité ? si oui, lesquels ?

- Dès le 17 mars, application de prise de rdv en ligne, sur site internet à l'extérieur et intérieur du magasin,
- Création d'un site e-commerce,
- Développement de la communication avec recrutement d'une chargée de communication et d'un BTS communication,
- Recrutement anticipé d'apprentis pour assurer toutes les contraintes sanitaires et prévoir l'avenir,
- Traitement de l'administratif en télétravail pour éviter le chômage,
- Utilisation du temps perdu en formation, technique de vente, accueil, technique verre,
- Ouverture les dimanches de novembre, décembre, janvier et février et ouverture de 8 h à 20h non-stop.

- Avez-vous entrepris des activités altruistes ? si oui, lesquelles ?

- Du 17 mars au 11 mai, ouverture du service de dépannage de 8h à 20h et 24h/24 à domicile, d'ailleurs, seul ouvert à 40km à la ronde !!
- Organisation de livraison pour réparation et urgences des personnels soignants et bien sûr parés,
- Tous les services de dépannage et réparation offerts.

Nombre de point de vente : 1

Nombre de personnel sous contrat de travail : 11