

	Vendredi	Samedi	Dimanche	Lundi
10h-11h	SILMO ACADEMY Fatigue oculaire numérique et solutions pour tous les patients Digital eye strain and solutions for all patients FIONA ANDERSON (UK)	SILMO NEXT Les bouleversements de la nouvelle technologie The disruptions of new technology	ACUITE Prise en charge optique tous les 3 ans : quelles conséquences pour notre filière ? Optical coverage every 3 years: what consequences for our sector?	
11h-12h	SILMO ACADEMY Comment identifier et mieux accompagner les patients neuro-divers ? How to identify and better support neuro-diverse patients? LANA DELAMBRE (UK)	CARLIN Couleur et consommation : Comment l'usage de la couleur impacte les choix de vos clients ? Color and Consumption: How does the use of color influence your customers' choices? Géraldine Bouchot	ROF L'action syndicale, un levier pour préparer l'avenir des opticiens. Comment le ROF défend, représente et valorise notre rôle dans la santé visuelle des Français? Union action, a lever to shape the future of opticians. How does the ROF defend, represent, and promote our role in the visual health of the French population?	SILMO NEXT Lunettes connectées : Un marché en plein essor, quels défis pour les opticiens de demain ? Smart Glasses: A Booming Market – What Challenges for the Opticians of Tomorrow? VALERIE RIFFAUD CANGELOSI
12h-13h	SILMO NEXT META	SILMO NEXT Les bouleversements de la nouvelle technologie The disruptions of new technology	SILMO NEXT GOOGLE Architectures d'affichage pour lunettes intelligentes à usage quotidien Display architectures for all day-use smart eyewear BERNARD KRESS ((Directeur, ingénierie XR / Director, XR engineering)	VISION SOLIDARITE Des lunettes pour les plus précaires, bilan et témoignages d'opticiens partenaires Eyewear for the Most Vulnerable: Assessment and Testimonials from Partner Opticians

13h-14h	HAUTE-LUNETTERIE HIGH-END EYEWEAR MARIE-SOPHIE DION (opticienne/optician)	CARLIN Décryptage des grandes tendances de consommation à horizon 2027 Decoding major consumer trends towards 2027 Géraldine Bouchot Thomas Zylberman	SILMO ACADEMY Vision binoculaire simplifiée pour la myopie et la presbytie : approche et cas pratiques Binocular vision in myopia and presbyopia made simple: Approach and Practical Cases PHILIPPE MAJORCZYK (France) avec la participation de / with the participation of SERGE BARIBEAUD	
14h - 15h	SILMO NEXT EMTEQ LABS Lunettes Intelligentes : la nouvelle génération d'appareils portables dédiés à la santé Smart Eyewear : The next generation of health Wearables CHARLES NDUKA (Fondateur et Directeur scientifique / Founder & Chief Scientific Officer)	SILMO ACADEMY Perspectives pour l'IA dans la pratique clinique Perspectives for AI in clinical practice GABRIELLE JANSSEN (The Netherlands/Pays Bas)	SILMO ACADEMY Sécheresse oculaire : bien plus qu'un oeil qui brûle. Dry Eye Disease : More than just burning eyes. THIBAUD SYRE (FRANCE)	

15h - 16h	CONFERENCE DE PRESSE SILMO PRESS CONFERENCE SILMO En présence de / With the participation of: Amélie MOREL, Présidente du SILMO / President of SILMO Eric Lenoir, Directeur du SILMO / Director of SILMO Suivi de la REMISE DU PRIX DU CONCOURS DU DESIGN OPTIQUE 2025 En présence de: MICHEL PENNEMAN, Président du Jury Followed by the AWARD CEREMONY of the 2025 OPTICAL DESIGN CONTEST in the presence of: MICHEL PENNEMAN, President of the Jury	SILMO ACADEMY BOURSE - Projet de la gagnante 2024 Prof AHALYA SUBRAMANIAN (UK) : Soins mondiaux pour la basse vision : défis et applications à l'ère post-pandémique / Global Low Vision Care: : Challenges and Apps in the Post-Pandemic Era - Révélation Gagnant 2025	SILMO ACADEMY Les nouveautés en gestion de la myopie. What's New? The Latest Trends in Myopia Management Dr NEEMA GHORBANI-MOJARRAD (UK)	
16h - 17h	OWA Voir plus loin : le pouvoir des femmes dans l'innovation optique Amélie Morel – Présidente du SILMO Olga Prenat – EssilorLuxottica Kivilcim Erdogan – Bausch & Lomb Atissa Tadjadod – Silhouette	INTERNATIONAL OPTICIAN OF THE YEAR 2025 (IOA) Introduction to the Finalists OPTICIEN INTERNATIONAL DE L'ANNÉE 2025 (IOA) Présentation des finalistes	ASNAV Opticiens, rejoignez l'AsnaV, plus qu'une association, un levier d'action ! Guy SASSON - Président de l'Asnav Agnès Lecas - Déléguée générale Véronique Morin - Responsable pédagogique et scientifique Marianne Goldwaser - Membre du Conseil d'Administration Opticians, join AsnaV – more than an association, a driving force for action! Guy Sasson – President of AsnaV Agnès Lecas – Executive Director Véronique Morin – Head of Education and Science Marianne Goldwaser – Member of the Board of Directors	

17h - 18h	OWA Seeing Beyond: The Power of Women in Optical Innovation Amelie Morel- President of SILMO Olga Prenat - EssilorLuxottica Kivilcim Erdogan - Bausch & Lomb Atissa Tadjadod - Silhouette	L'OPTICIEN LUNETIER Basse vision; la spécialité gagnante Low vision: the winning specialty Anne-Sophie Crozet (journaliste / journalist)	VISION BIZ Be youman Le design et la communication à l'ère de l'intelligence artificielle. Une technologie au service de la vision humaine Be youman Design and communication in the age of artificial intelligence. Technology at the service of human vision. - Alberto Favret, directeur de création et directeur artistique, fondateur de Favret&co / creative director and art director, and the founder of Favret&co. - Lorenzo Manzoni, designer & fondateur de Manzoni FTD / a designer & founder of Manzoni FTD.	
18h - 19h			ESSILOR Mieux voir, mieux vivre... quand les lunettes connectées transforment les usages. See better, live better... when connected glasses transform how we use them. Théodore SABRAN, Directeur général / Managing Director, Luxottica France	