Vendredi 26 septembre

9H30 - Wazzup au Silmo
Pour ne rien manquer et organiser votre journée, Acuité décline chaque matin les évènements et animations qui font battre le cœur du salon. Conférences, débats, démonstrations, shows, jeux-concours … Tout pour s'informer, partager et … se détendre.

10H30 - Ocam : nouvelle donne en 2015
Au 1er janvier prochain, le paysage des réseaux de soins va être chamboulé. Entre 3 et 6 000 opticiens vont être concernés par cette redistribution des cartes. Acuité a invité les trois réseaux d'optique – représentant un potentiel de 16,2 millions d'assurés - qui vont renouveler leur parc de points de vente partenaires. Comment remplir l'appel d'offres, quelles seront les nouvelles règles ? Réponse sur le plateau du Studio TV Silmo by Acuité…
Avec :
- Fabian Huret, Directeur des réseaux de soins Itelis
- Christophe Lafond, Délégué national du groupe MGEN et responsable du conventionnement
- Caroline Touizer, Directrice des réseaux de soins Santéclair

11H30 - Les montures font leur show côté griffes
Chaque jour, un expert présente une dizaine de montures qu'il a repérée en avant-première sur le salon. Zoom sur les griffes…

14H00 - Quoi de neuf… en Matériel Optique ?
Des machines à changer ou un atelier à monter, **Vincent Vennier, Opticien chez Alain Afflelou Vennier Optic**, vous présente les dernières nouveautés en matériel optique.

15H00 - Basse Vision : Recherches et Innovations
Où en est-on? Quelles réalités? Quels enjeux? Quelles perspectives? Des professionnels engagés dans la Basse Vision partagent leurs expériences de terrain pour engager les opticiens à développer leurs offres techniques et les mettre en œuvre.
Avec :
- Florence Darel, Comédienne de théâtre et de cinéma.
- Dr. Gérard Dupeyron, Ophtalmologiste et membre de l'Ariba
- Luc Licari, Directeur de la communication et du développement Retina France
- Serge Picaud, Chercheur à l'Institut de la Vision
- Geneviève Prevost, Opticienne
Présentée par Pascal Parsat, Directeur artistique du CRTH

16H00 – Tribune Libre
Un exposant partage en direct son actualité, ses nouveautés et sa stratégie.

Ce programme est publié sous réserve de modifications. Nous vous conseillons de consulter le site www.acuite.fr pour accéder au programme confirmé du Studio Silmo TV by Acuité 2014.

Samedi 27 septembre

9H30 - Wazzup au Silmo
Pour ne rien manquer et organiser votre journée, Acuité décline chaque matin les évènements et animations qui font battre le cœur du salon. Conférences, débats, démonstrations, shows, jeux-concours ... Tout pour s'informer, partager et … se détendre.

10h30 - Face à Face : La place du low-cost et des produits locaux dans l'optique de demain ?
Si certains se battent pour conforter la place des produits français en optique-lunetterie, le low-cost gagne des parts de marché. En témoignent de nouveaux concepts comme « Lunettes pour tous ». Il n'y a pas de secret : les montures sont toutes fabriquées en Chine. Un défenseur du made in France et un partisan du low-cost confronteront leurs points de vue.
Avec :
- Yves Guénin, Secrétaire Général du groupe Optic 2000
- Paul Morlet, Fondateur du concept « Lunettes pour Tous »

11H30 - Les montures font leur show côté 1ère expo au Silmo
Chaque jour, un expert présente une dizaine de montures qu'il a repérée en avant-première sur le salon. Zoom sur les sociétés qui exposent pour la première fois au Silmo avec **Dominique Cuvillier, Dirigeant et fondateur de Trend Mark.**

14H00 – Quoi de neuf … en Basse Vision ?
Vous êtes spécialisé en Basse Vision ou souhaitez développer ce segment en magasin, **Bruno Delhost, Opticien à Vittonatto Opticiens**, les derniers produits et services destinés aux malvoyants.

15H00 - Une activité génératrice de CA : la contacto
Non, le développement de la contactologie sur Internet n'est pas une fatalité. Vous pouvez exploiter vos connaissances et votre professionnalisme pour conserver vos parts de marché et même développer votre chiffre d'affaires.
Avec :
- Vincent Brenckmann, Président du Syffoc
- Maher Kassab, PDG de Gallileo Business Consulting
- Vincent Malméjac, Opticien Krys à Marseille

16H00 – Tribune Libre
Un exposant partage en direct son actualité, ses nouveautés et sa stratégie.

Ce programme est publié sous réserve de modifications. Nous vous conseillons de consulter le site www.acuite.fr pour accéder au programme confirmé du Studio Silmo TV by Acuité 2014.

Dimanche 28 septembre

9H30 - Wazzup au Silmo
Pour ne rien manquer et organiser votre journée, Acuité décline chaque matin les évènements et animations qui font battre le cœur du salon. Conférences, débats, démonstrations, shows, jeux-concours ... Tout pour s'informer, partager et … se détendre.

10H30 - Stop aux attaques médiatiques ! Comment défendre ensemble la profession ?
Notre secteur est depuis plusieurs années la cible d'attaques de la part des médias. Le phénomène s'est accentué ces derniers mois. Prix « trop élevés » et marges conséquentes, trop de magasins, fraudes aux complémentaires santé…, tous les arguments sont bons pour discréditer notre profession. Comment se défendre face à ces attaques ? Est-il encore temps pour réagir ? Qui doit monter au créneau ? Réponse avec un spécialiste de la gestion de crise.
Avec :
- Natalie Maroun, Gestionnaire de crise

11H30 - Les montures font leur show côté Créateurs
Chaque jour, un expert présente une dizaine de montures qu'il a repérée en avant-première sur le salon. Zoom sur les créateurs avec **Joël Mendiburu, Opticien à Mendiburu Opticien et fondateur du réseau Eye Like.**

14H00 – Quoi de neuf … en Verres ?
Soyez à la pointe de l'information et de l'innovation en suivant **André Balbi, Opticien à Balbi Optique**, qui présente les dernières nouveautés en la matière.

15H00 - Mon magasin devient incontournable
Des opticiens ont choisi de rester indépendants et de baser leur activité sur le service, sur le produit ou le relationnel client. Et ça marche ! Pour les acuinautes, ils dévoilent leur choix, leur stratégie et leur concept qui distinguent leur point de vente de la concurrence.
Avec :
- Marc Bergogné, Opéra Vision à Paris
- Rodolphe Martin, Vues d'Artistes à Lyon
- Charles Mosa, Pour vos beaux yeux à Nice et Paris
- Tung Nguyen, Bar à lunettes à Paris

16H00 – Tribune Libre
Un exposant partage en direct son actualité, ses nouveautés et sa stratégie.

Ce programme est publié sous réserve de modifications. Nous vous conseillons de consulter le site www.acuite.fr pour accéder au programme confirmé du Studio Silmo TV by Acuité 2014.

Programme Acuité TV Silmo 2014

Lundi 29 septembre

9H30 - Wazzup au Silmo
Pour ne rien manquer et organiser votre journée, Acuité décline chaque matin les évènements et animations qui font battre le cœur du salon. Conférences, débats, démonstrations, shows, jeux-concours ... Tout pour s'informer, partager et … se détendre.

10H30 – La digitalisation du point de vente
Considéré auparavant comme une simple « cible marketing », le consommateur a pris un tout autre statut au fil des années. Informé, exigeant, décodant les discours, il n'hésite plus à utiliser les technologies à sa disposition pour se renseigner sur le web avant d'effectuer ses achats et faire entendre sa voix. Que demande le porteur et comment tirer bénéfice de la digitalisation ? Découvrez les outils à votre disposition.
Avec :
- Maher Kassab, PDG de Gallileo Business Consulting
- Thomas Le Guyader, Expert en cross-canal de l'Agence Evoke
- Jérôme Schertz, Président de Luz

11H30 - Les montures font leur show côté Innovations Technologiques
Chaque jour, un expert présente une dizaine de montures qu'il a repérée en avant-première sur le salon. Zoom sur les innovations technologiques avec **Denis Larrue, Directeur d'Alutec.**

14H00 – Quoi de neuf … en Equipement de Sport ?
Vous êtes spécialiste de l'optique de sport ou vous souhaitez simplement diversifier votre offre produit. Découvrez les dernières nouveautés avec **Laurent Hurbain, Opticien à Vieux Campeur Optique**.

15H00 – Pour relever les défis de demain, se former post-BTS OL
Face à la mutation du secteur, au marché de l'emploi qui se durcit et à des employeurs plus exigeants, une formation post-BTS OL est- elle indispensable pour les jeunes diplômés ? Formation technique, commerciale, management, ou pourquoi pas se diversifier… comment les aider à faire le bon choix ?
Avec :
- Alain Chantrel, Opticien à Optique des Entrepreneurs
- Vincent Gautier, Directeur de l'Institut des Sciences de la Vision (ISV)
- Stéphane Lebrati, Directeur de l'Iso
- Eric Tonnerre, Directeur formation continue ICO-CMO

16H00 – Répondre aux besoins en santé visuelle par une filière optique d'excellence
Pour la 1ère fois, tous les acteurs de la filière, des industriels aux médecins, ont choisi de travailler ensemble et de porter des propositions d'actions pour sortir d'un débat sur l'optique exclusivement centré sur les prix. Ce nouveau comité souhaite replacer aux centres des débats 2 enjeux majeurs : qualité et santé visuelle.
Avec :
- Invités en cours de confirmation
Ce programme est publié sous réserve de modifications. Nous vous conseillons de consulter le site www.acuite.fr pour accéder au programme confirmé du Studio Silmo TV by Acuité 2014.